

## Communiqué de presse

Lyon, le 11 février 2021

# Évolution des pôles commerçants de centralité : le poids des dynamiques territoriales

Insee Analyses Auvergne-Rhône-Alpes n° 112

## Évolution des pôles commerçants de centralité : le poids des dynamiques territoriales

La région comprend 405 pôles commerçants  
situés dans des centres-villes, centres-bourgs ou  
centres de quartier



Les quatre SCoT (Schémas de Cohérence Territoriale)  
du Grand Clermont, du Sud Loire autour de Saint-Étienne,  
de l'agglomération lyonnaise et de la Grande région de  
Grenoble regroupent 144 pôles commerçants de centralité

Ces 144 pôles accueillent 57 % des  
établissements commerciaux des quatre SCoT

Quatre types de pôles :

- pôle métropolitain (rassemblant 61 % des établissements en pôle)
- pôle structurant (12 %)
- pôle de proximité (19 %)
- pôle de quartier (8 %)



Entre 2009 et 2015, une évolution du nombre  
d'établissements dans les pôles des quatre SCoT  
de + 0,4 % par an, soit 500 établissements  
supplémentaires en moyenne

En 2015, plus de la moitié des établissements  
commerciaux relèvent d'une activité de services,  
dont un sur deux en restauration



Un partenariat entre l'Insee et le réseau des  
agences d'urbanisme d'Auvergne-Rhône-Alpes

L'Insee Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec le réseau des agences d'urbanisme d'Auvergne-Rhône-Alpes (Urba4), publie une étude sur les 144 pôles commerçants des SCoT des quatre métropoles régionales. Cette analyse permet de dégager les grandes tendances d'évolution et les spécificités en termes de composition et de densité commerciale de chacun des types de pôles entre 2009 et 2015. Lutter contre la dévitalisation des centres, rechercher un équilibre entre pôles de périphérie et de centralité, miser sur la complémentarité avec le commerce en ligne ou améliorer les conditions d'attractivité des centres sont des enjeux forts.

**Retrouvez l'analyse complète  
et les données sur [insee.fr](http://insee.fr)**

### Contact presse

Nathalie Camus  
04 78 63 26 96  
[dr69-sed-conseil-media@insee.fr](mailto:dr69-sed-conseil-media@insee.fr)