Lyon Ville de l'Entrepreneuriat

Réseau d'accompagnement à la création, reprise, transmission d'entreprise

Agence d'urbanisme pour le développement de l'agglomération lyonnaise

Opale

Observatoire partenarial en **Economie**

Mai **2015**

Les créations d'entreprises en **2014** dans la **Métropole de Lyon**

© photo : Bertrand Gaudillère itemcorporate

Sommaire

La métropole de Lyon, premier territoire français sur le plan de l'entrepreneuriat ..... page **2**

Une dynamique récente plutôt favorable à la métropole de Lyon **3**

Les services aux entreprises, une spécificité forte du territoire **4**

Hausse des créations dans les services, le transport-logistique et le commerce de gros **6**

Des entreprises créées très majoritairement sans salarié **8**

Les entreprises individuelles : deux tiers des créations de 2014 ..... **9**

Les créations d'entreprises en 2014 dans les conférences des maires de la métropole **10**

Insee Info Flash **11**

Annexes *12*

Définitions, sources *14*

Ce qu'il faut retenir **15**

Avec 15 139 entreprises créées en 2014, la métropole de Lyon maintient son statut de premier territoire national (hors Ile-de-France) sur le plan de l'entrepreneuriat.

Comme les années précédentes, les créations dans les activités de services aux entreprises, particulièrement celles à forte valeur ajoutée, restent spécifiques à la métropole lyonnaise confortant ainsi le dynamisme du tissu économique local.

Quel que soit le territoire, la grande majorité des entreprises se crée sous forme d'entreprises individuelles (y compris auto-entreprises) au détriment des sociétés, et l'embauche de salarié au démarrage de l'activité est très minoritaire.

En 2014, la moitié des entreprises se sont créées sous forme d'auto-entreprises.

Après un léger repli en 2013, le nombre de créations repart à la hausse en 2014. Il a progressé de 2,8% dans la métropole.

La hausse a fortement bénéficié aux services aux entreprises, en particulier ceux à forte valeur ajoutée.

La métropole de Lyon, premier territoire français (hors Ile-de-France) sur le plan de l'entrepreneuriat

Chiffres-clés

La part de la métropole en Rhône-Alpes
- 23% de l'ensemble des entreprises,
- mais 26% des créations de 2014.

La métropole de Lyon maintient son statut de premier territoire national en matière d'entrepreneuriat

Avec 15 139 entreprises créées[1] dans le secteur marchand (hors agriculture), la métropole lyonnaise maintient son statut de première agglomération[2] française (hors Ile-de-France) en matière de créations, loin devant celle de Marseille Provence Métropole qui, avec 10 900 créations, occupe la seconde place.

La métropole lyonnaise continue de creuser l'écart avec les autres territoires

En 2014, la métropole compte 4 239 créations de plus qu'à Marseille Provence métropole, soit un écart de 38%. Cet écart en faveur de la métropole était de 33% en 2013, de 20% en 2009 et en 2010 et de 30% en 2011 et en 2012.

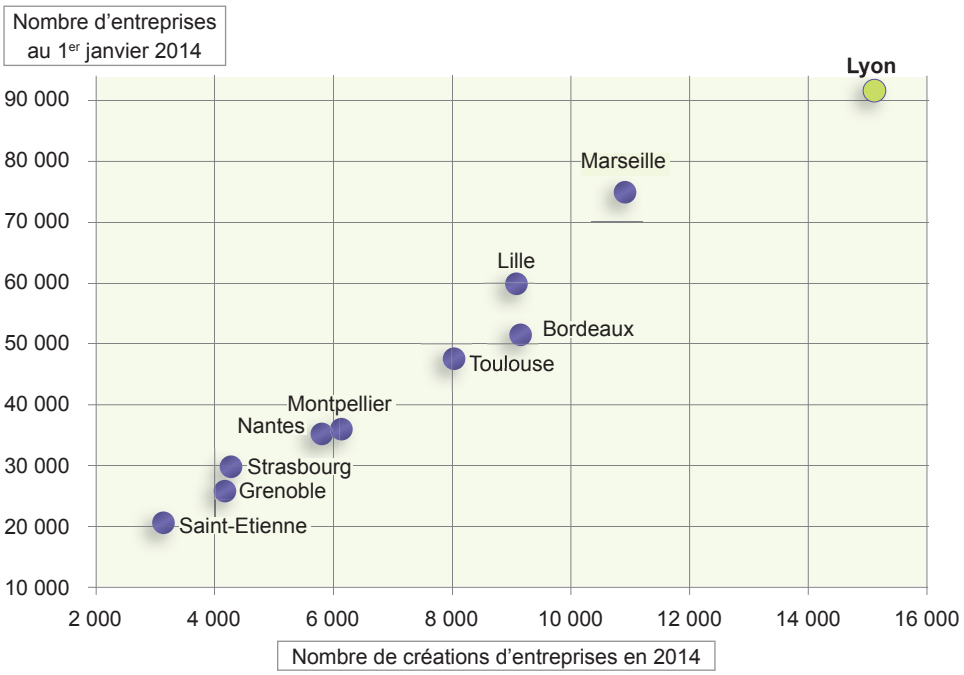
Un renouvellement du tissu productif plus rapide

En 2014, le taux de création[3] est de 16,6% dans la métropole lyonnaise, c'est 2 points de plus que la moyenne régionale et presque 3 points de plus que la moyenne nationale.

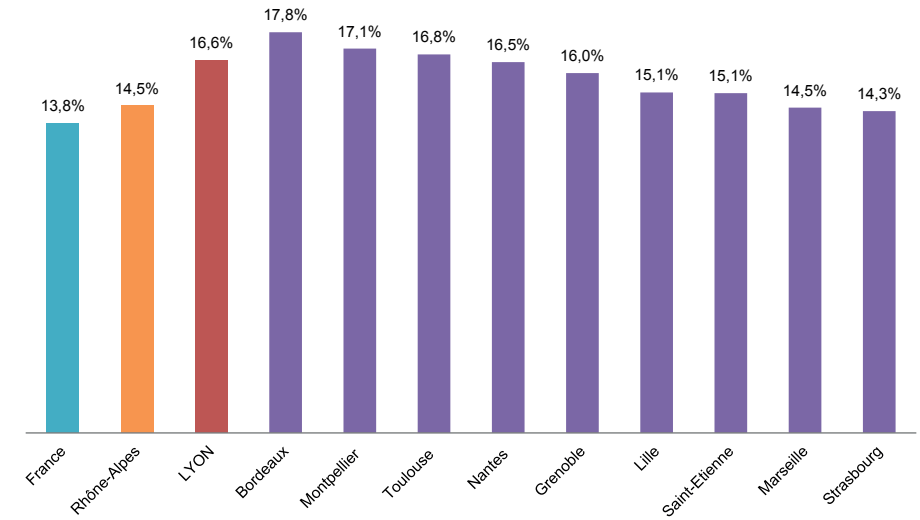
Comparativement aux agglomérations de référence retenues ici, seules celles de Montpellier et Bordeaux affichent pour la quatrième année consécutive des taux de création plus élevés.

La métropole lyonnaise, affiche avec Toulouse Métropole, le troisième taux de création le plus élevé.

Créations et stocks d'entreprises en 2014 dans la métropole de Lyon et les principales agglomérations rhônalpines et françaises



Taux de création en 2014 dans la métropole de Lyon, les principales agglomérations rhônalpines et françaises, en Rhône-Alpes et en France (hors Ile-de-France)



1. 1 Cf. définitions p 14
2. Les agglomérations désignent ici les établissements de coopération intercommunale (EPCI) et la métropole de Lyon. La métropole de Lyon rassemble 59 communes.
3. Taux de création (ou taux de renouvellement) : rapport du nombre de créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises au 1er janvier de cette même année.

Une dynamique récente plutôt favorable à la métropole de Lyon

Hausse des créations en 2014

Après une léger repli en 2013 qui a concerné une grande majorité des territoires, le nombre de créations repart à la hausse en 2014.

Avec 406 créations supplémentaires entre 2013 et 2014, le nombre de créations a progressé de près de 3% dans la métropole lyonnaise. Cette année, la hausse est moins élevée que celle enregistrée à l'échelle de la région Rhône-Alpes. Elle demeure toutefois plus importante que celle de la moyenne française (hors Ile-de-France).

Parmi les grandes agglomérations de province, celles de Toulouse et surtout Nantes ont enregistré des hausses significatives du nombre de créations sur leurs territoires.

À l'inverse, les agglomérations de Marseille et de Strasbourg ont accusé un net recul.

Les créations d'entreprises en Rhône-Alpes, en France et dans les principales agglomérations françaises

	Nombre de créations en 2014	Evolution 2013-2014	Evolution 2009-2014
Métropole de Lyon	15 139	+2,8%	+4,4%
Marseille Provence Métropole	10 900	-1,7%	-9,7%
Bordeaux Métropole	9 146	+2,9%	+12,7%
Lille Métropole	9 062	+0,4%	+4,3%
Toulouse Métropole	8 007	+4,8%	-0,2%
Montpellier Méditerranée Métropole	6 107	+2,6%	+0,8%
Nantes Métropole	5 795	+9,0%	+8,2%
Métropole de Strasbourg	4 264	-2,2%	+3,5%
Grenoble-Alpes-Métropole	4 144	+6,2%	+3,1%
Saint-Etienne Métropole	3 099	+7,8%	+5,9%
Rhône-Alpes	58 586	+4,6%	+0,2%
France métropolitaine (hors Ile-de-France)	392 732	+1,4%	-9,1%

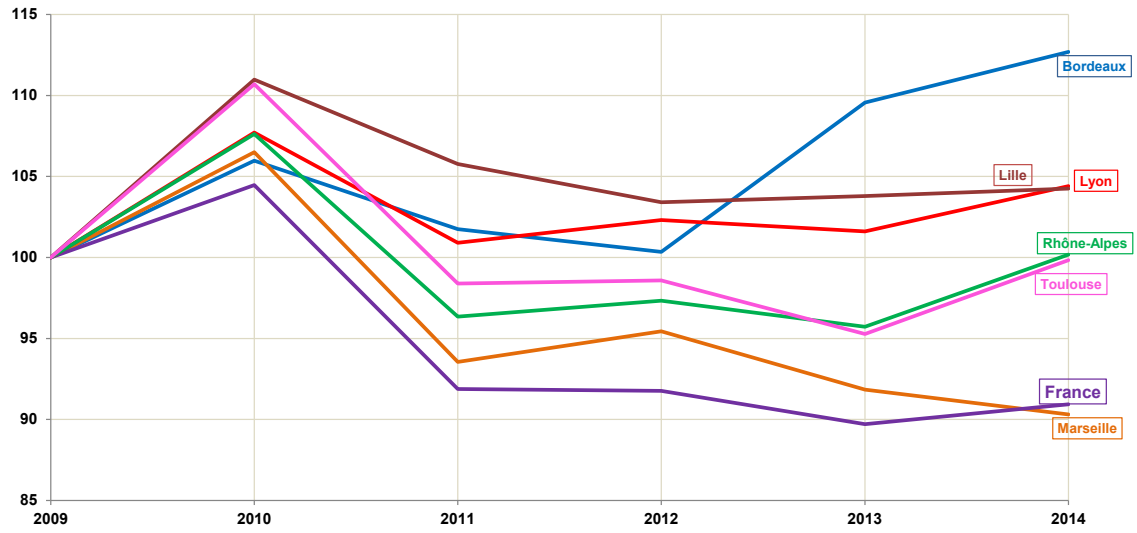
Une évolution récente plutôt favorable à la métropole lyonnaise

Entre 2009, date d'entrée en vigueur du régime de l'auto-entrepreneur, et 2014, le nombre de créations d'entreprises a augmenté de 4,4% dans la métropole de Lyon. Il est resté relativement stable en Rhône-Alpes et a baissé de 9% en France (hors Ile-de-France).

Sur la période, les agglomérations bordelaises et nantaises se distinguent par une forte hausse de leurs créations. Elles sont suivies, de loin, par la métropole de Lyon et l'agglomération lilloise.

Au sein du pôle métropolitain, il faut souligner le dynamisme de la création à Saint-Etienne Métropole.

Evolution du nombre de créations d'entreprises (base 100 en 2009)[1]
dans les cinq plus grandes agglomérations françaises, en Rhône-Alpes et en France
(hors-Ile-de-France)



1. L'indice base 100 permet de comparer des évolutions dans des territoires de taille différente en se basant sur une année de référence. Ici l'année de référence est 2009.

Les services aux entreprises, une spécificité[1] forte du territoire

Les activités de services concentrent deux tiers des créations

Quel que soit le territoire, les services (hors commerce) constituent le principal secteur investi par les créateurs.

Dans la métropole lyonnaise, 9 724 nouvelles entreprises ont été créées dans les services en 2014, soit 64% de l'ensemble des créations de l'année, une part plus élevée que celle enregistrée à l'échelle de Rhône-Alpes (60%) ou en France (57%).

La forte surreprésentation des activités de services dans la métropole lyonnaise a été portée par les nombreuses créations dans les domaines de services aux entreprises.

Les activités de services aux entreprises sont surreprésentées

En 2014, elles représentent une part de 39,5% des créations de la métropole de Lyon, mais seulement 31% en Rhône-Alpes et 27,7% en France (hors Ile-de-France).

Parmi les principales agglomérations françaises (hors Ile-de-France), la métropole de Lyon affiche, avec Nantes métropole, les parts les plus élevées.

La spécificité lyonnaise dans le domaine de services aux entreprises est liée aux nombreuses créations dans les activités scientifiques et techniques ou celles liées à l'information et la communication.

En 2014, les activités scientifiques et techniques *(cf. page 5)* ont été investies par 20% des entrepreneurs dans la métropole lyonnaise, mais seulement 14,5% en Rhône-Alpes et 12,5% en France métropolitaine (hors Ile-de-France).

La surreprésentation de ces activités dans la métropole lyonnaise est portée par le domaine de la gestion et du conseil (un tiers des créations relevant des activités scientifiques et techniques).

Dans les domaines de l'information et de la communication *(cf. page 5)*, la métropole lyonnaise, se distingue particulièrement dans la programmation informatique qui concentre la moitié des créations réalisées dans le domaine de l'information et de la communication.

Les services aux particuliers : un quart des créations de la métropole en 2014

Les services aux particuliers constituent le deuxième secteur le plus prisé par les créateurs dans la métropole de Lyon. La part de ces activités dans l'ensemble des créations demeure toutefois moins élevée qu'en Rhône-Alpes, en France (hors Ile-de-France) et la plupart de ses grandes agglomérations.

Le BTP et le commerce de détail sont moins représentés

En 2014, 11,5% des créations de la métropole ont été réalisées dans le domaine de la construction. Cette part avoisine 15% au niveau régional et national.

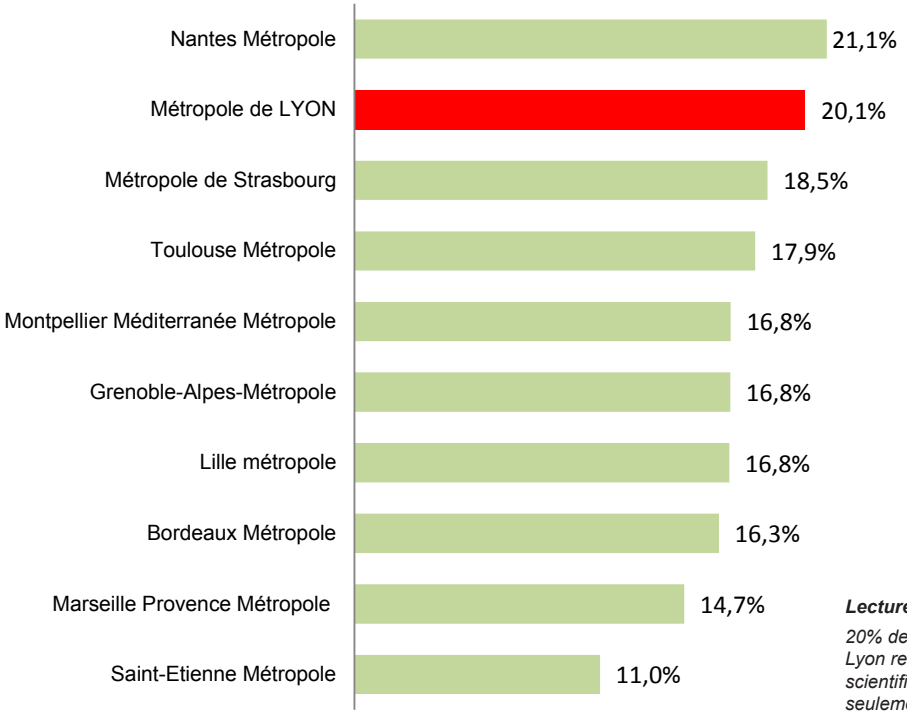
Le commerce de détail représente 9,5% des créations de la métropole, une part inférieure à la moyenne nationale (13,5%).

Les créations d'entreprises en 2014

Secteur d'activité	Métropole de Lyon			Rhône-Alpes	France métropolitaine (hors Ile-de-France)
	Nbre créations en 2014	Taux de création	Part du secteur (en %)	Part du secteur (en %)	Part du secteur (en %)
Industrie, énergie, environnement	615	12,5%	4,1%	5,5%	5,8%
BTP	1 731	19,3%	11,4%	14,8%	14,9%
Commerce	2 646	15,5%	17,5%	17,9%	20,7%
Commerce de gros et automobile	1 196	16,7%	7,9%	7,1%	7,3%
Commerce de détail	1 450	14,6%	9,6%	10,8%	13,4%
Transport/logistique	423	20,4%	2,8%	1,7%	1,5%
Services aux entreprises	5 977	18,0%	39,5%	30,9%	27,7%
Services de soutien au entreprises	1 106	23,3%	7,3%	6,9%	6,2%
Activités spécialisées, scientifiques et techn.	3 050	19,2%	20,1%	14,4%	12,5%
Information et communication	951	23,5%	6,3%	4,1%	3,6%
Finance et d'assurance	467	10,3%	3,1%	2,6%	2,5%
Immobilier	403	10,1%	2,7%	2,9%	2,9%
Services aux particuliers	3 747	14,9%	24,8%	29,2%	29,3%
Santé humaine et action sociale	1 223	11,7%	8,1%	7,7%	7,3%
Enseignement	836	23,4%	5,5%	6,4%	5,2%
Hébergement et restauration	554	10,9%	3,7%	5,3%	6,0%
Arts, spectacles et activités récréatives	463	28,5%	3,1%	3,4%	3,3%
Services en direction des personnes	671	15,2%	4,4%	6,4%	7,5%
Total	**15 139**	**16,6%**	**100%**	**58 586**	**392 732**

1. Cf. Annexe 1

Part en % des créations des activités spécialisées, scientifiques et techniques dans l'ensemble des créations en 2014



Lecture

20% des créations dans la métropole de Lyon relèvent des activités spécialisées, scientifiques et techniques. Cette part est de seulement 11% à Saint-Etienne Métropole.

Les créations dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques dans la métropole de Lyon

Secteur	Nombre de créations en 2014	Part en %
Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	1 029	34%
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques*	722	24%
Activités d'architecture et d'ingénierie; activités de contrôle et analyses techniques	431	14%
Activités juridiques et comptables	291	10%
Conseil en relations publiques et communication	239	8%
Publicité et études de marché	129	4%
Activités des sièges sociaux	109	4%
Recherche-développement scientifique	88	3%
Activités vétérinaires	12	0,4%
Total	**3 050**	**100%**

*Les « Autres activités scientifiques et techniques » regroupent :
- les activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses,
- les activités spécialisées de design,
- les activité des économistes de la construction,
- les activités photographiques,
- et celles de traduction et interprétation.

Les créations dans le domaine de l'information et la communication dans la métropole de Lyon

Secteur	Nombre de créations en 2014	Part en %
Programmation informatique	466	49%
Conseil informatique, et autres activités informatiques	217	23%
Production et diffusion cinématographiques et audiovisuelles	117	12%
Services d'information (portails internet, hébergement et traitement de données…)	81	9%
Édition	56	6%
Télécommunications	14	1%
Total	**951**	**100%**

Hausse des créations dans les services, le transport-logistique et le commerce de gros

Les services aux entreprises, principal contributeur à la dynamique de la création dans la métropole de Lyon

La hausse a été particulièrement forte dans les activités de services aux entreprises qui ont enregistré 428 créations supplémentaires entre 2013 et 2014, soit une hausse de près de 8% en 1 an.

La hausse a été portée par des domaines porteurs comme *(cf. page 7)* :

- **les activités scientifiques et techniques** qui ont enregistré une hausse de 225 créations,
- **le domaine de l'information et la communication** qui a enregistré 96 créations supplémentaires,
- **les activités financières et d'assurance**, grâce notamment aux activités des sociétés de holding (+68 créations).

Les services aux particuliers progressent également

Avec 125 créations supplémentaires, le nombre de créations a progressé de 3,5% dans la métropole de Lyon. Ce rythme de hausse est toutefois moins important que celui enregistré en Rhône-Alpes et en France.

La hausse a bénéficié principalement au domaine de la santé et de l'action sociale qui a enregistré 171 créations supplémentaires, soit une progression de l'ordre de 16%.

Les services en direction des personnes[1] ont, eux, accusé une forte baisse. Ce recul a pour origine les fortes chutes des créations dans les activités de soin et beauté, l'entretien corporel et la coiffure.

Transport-logistique et commerce de gros et automobile : des secteurs qui progressent aussi

Avec 81 créations supplémentaires et +24% entre 2013 et 2014, le secteur du transport et de la logistique a progressé 2 fois plus vite dans la métropole de Lyon qu'en Rhône-Alpes et 2,5 fois plus vite qu'en France.

La forte hausse de créations dans le secteur s'est essentiellement opérée dans le domaine de transport de voyageurs par taxis (+48 créations). Cet essor est directement lié au développement des entreprises de voitures de transport avec chauffeur (VTC).

Dans le commerce de gros, le nombre de création a également progressé de 5,5% entre 2013 et 2014, ce qui représente 62 nouvelles créations. Il a légèrement baissé à l'échelle de la France.

Le commerce de détail et le BTP : des secteurs en forte baisse

Contrairement au commerce de gros, le nombre de créations dans le commerce de détail a reculé de près de 8% dans la métropole de Lyon, un taux de baisse beaucoup plus élevé que celui enregistré à l'échelle de Rhône-Alpes ou en France.

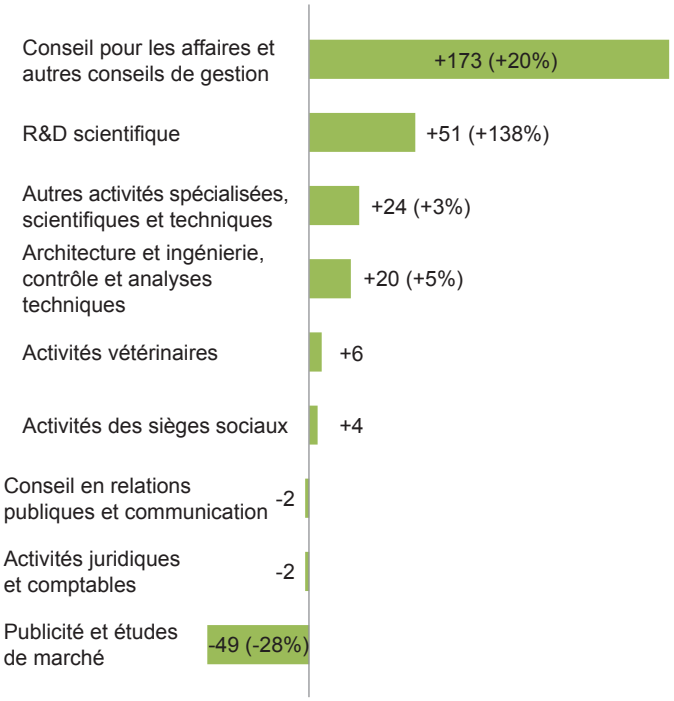
Dans le BTP, le nombre de créations a baissé de 7% dans la métropole lyonnaise (soit -133 créations) et de 4% en France. Il a accusé un léger repli en Rhône-Alpes (-1%).

1. Les services en direction des personnes regroupent les activités de soins de beauté et d'entretien corporel, coiffure, blanchisseries, réparation d'ordinateurs et électroménagers,...

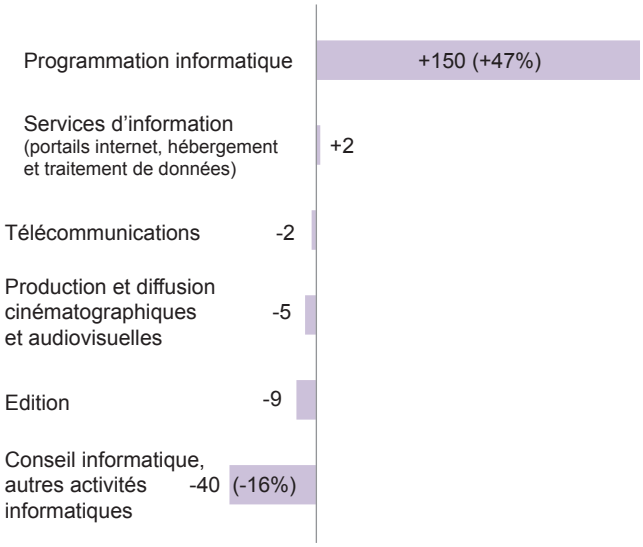
Les créations dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques dans la métropole de Lyon

Secteur d'activité	Métropole de Lyon		Rhône-Alpes	France métropolitaine (hors Ile-de-France)
	Evolution en nombre	Evolution en %	Evolution en %	Evolution en %
Industrie, énergie, environnement	-33	-5%	+7%	+5%
BTP	-133	-7%	-1%	-4%
Commerce	-61	-2%	+1%	-2%
Commerce de gros et automobile	+62	+5%	+5%	-1%
Commerce de détail	-123	-8%	-2%	-3%
Transport/logistique	+81	+24%	+12%	+10%
Services aux entreprises	+428	+8%	+7%	+3%
Activités de services administratifs et de soutien	+24	+2%	+6%	+3%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	+225	+8%	+9%	+4%
Information et communication	+96	+11%	+4%	-3%
Activités financières et d'assurance	+68	+17%	+14%	+8%
Activités immobilières	+15	+4%	+1%	0%
Services aux particuliers	+125	+3%	7%	4%
Santé humaine et action sociale	+171	+16%	+15%	+7%
Enseignement	-12	-1%	+9%	+7%
Hébergement et restauration	+15	+3%	+10%	+10%
Arts, spectacles et activités récréatives	+31	+7%	+10%	+2%
Services en direction des personnes	-80	-11%	-6%	-3%
Total	**+407**	**+2,8%**	**+4,6%**	**+1,4%**

Activités spécialisées, scientifiques et techniques : évolution du nombre de créations entre 2013 et 2014 dans la métropole de Lyon



Information et communication : évolution du nombre de créations entre 2013 et 2014 dans la métropole de Lyon



Des entreprises créées très majoritairement sans salarié

Des créations avec salarié(s) de plus en plus minoritaires

En 2000, la part de nouvelles entreprises de la métropole de Lyon employant un ou plusieurs salariés au démarrage de l'activité était de 21% (18% en Rhône-Alpes et en France). Cette part est descendue à 12,6% en 2005 et à 11,6% en 2008 (12,5% en Rhône-Alpes et en France).

Depuis l'entrée en vigueur du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la part de créations avec salarié(s) n'excède pas les 6%.

Cette tendance n'est pas spécifique à la métropole lyonnaise. Elle touche tous les territoires.

4,3% des entreprises se sont créées avec l'embauche d'un ou de plusieurs salariés

Cette part est moins élevée que celle enregistrée au niveau régional et national ou dans la plupart des agglomérations de référence. Elle est en recul par rapport à 2013 où elle atteignait 5,4%. Ce recul s'explique par la forte chute entre 2013 et 2014, voire la stabilisation des créations dans des secteurs fortement pourvoyeurs en emploi. C'est le cas notamment du BTP, du commerce de détail ou des services en direction des personnes.

Les créations avec salarié(s) par secteur d'activité

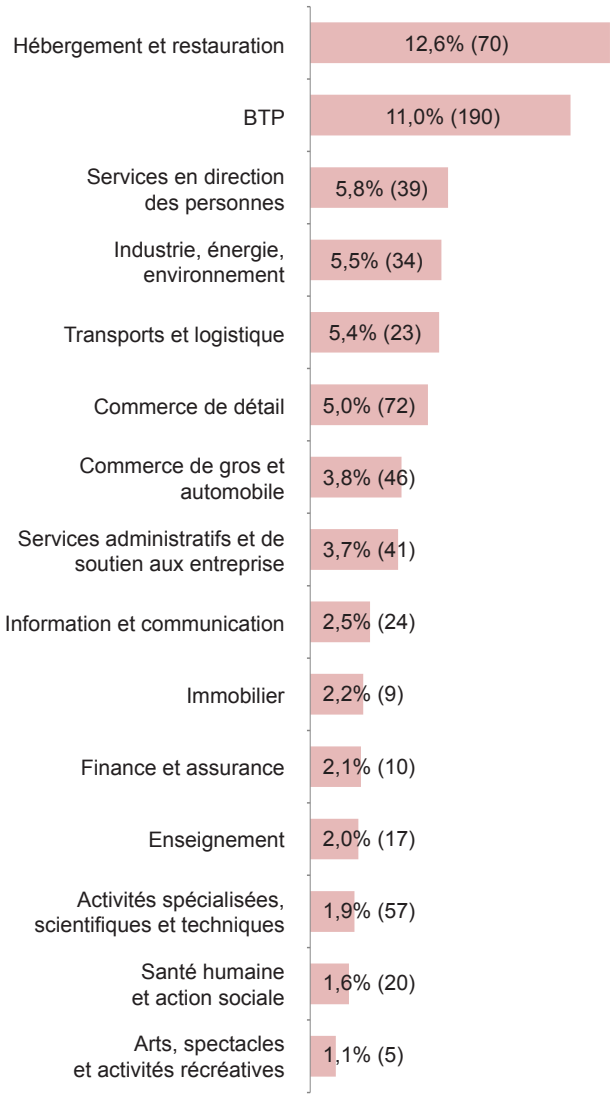
Les créations d'entreprises avec salarié(s) sont plus nombreuses dans :
- l'hébergement et la restauration,
- l'industrie et le BTP,
- les services en directions des personnes,
- le transport-logistique ou le commerce de détail.

Les entreprises se créent plus souvent sans salarié dans :
- les domaines de l'enseignement et la formation, la santé et l'action sociale,
- les activités récréatives, sportives et de spectacle.

Répartition des créations d'entreprises en 2014 par taille

	Métropole de Lyon		Rhône-Alpes	France métropolitaine (hors Ile-de-France)
	Nombre total de créations	Taux	Taux	Taux
Sans salarié	14 482	95,7%	95,2%	95,3%
Avec salarié (s)	657	4,3%	4,8%	4,7%
1 à 2 salariés	543	3,6%	3,9%	3,7%
3 à 5 salariés	67	0,4%	0,6%	0,7%
6 salariés et plus	47	0,3%	0,3%	0,3%
Total	**15 139**	**100%**	**100%**	**100%**

Part et nombre de créations d'entreprises en 2014 avec salarié(s) par secteur d'activité dans la métropole de Lyon



Lecture

12,6% des créations dans le domaine de l'hébergement et de la restauration se sont accompagnées par l'embauche de salarié(s), soit 70 entreprises créées en 2014.

Les entreprises individuelles : deux tiers des créations de 2014

Deux tiers des entreprises se sont créées sous forme d'entreprises individuelles

(cf. Définitions)

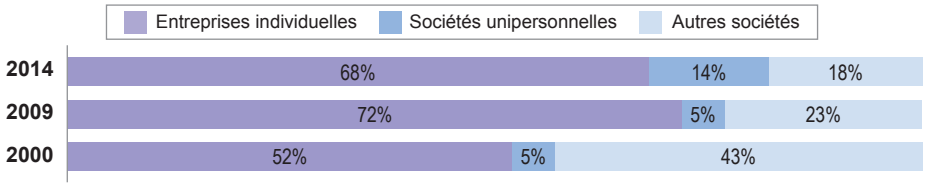
En 2014, sur les 15 139 créations de la métropole, près de 68% ont été immatriculées sous la forme juridique d'entreprises individuelles (y compris auto-entreprises), une part importante mais qui demeure relativement moins élevée que celle enregistrée en Rhône-Alpes, en France et dans la plupart des agglomérations de référence.

Les créations sous forme de sociétés restent donc, relativement plus fréquentes dans la métropole lyonnaise.

Jusqu'en 2008, la répartition du nombre de créations entre sociétés et entreprises individuelles était relativement équilibrée. Ainsi, en 2000, 52% des créations de la métropole lyonnaise étaient des sociétés. Cette part atteint 54% en 2008.

Avec l'entrée en vigueur du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, les créations d'entreprises individuelles se sont très fortement développées pour atteindre des records en 2009 (72% de l'ensemble des créations) et en 2010 (70% des créations). Cette part s'est stabilisée à partir de 2012 pour avoisiner les deux tiers. Ce phénomène a concerné tous les territoires.

Répartition des créations d'entreprises dans la métropole de Lyon par statut juridique



Evolution du nombre de créations entre 2013 et 2014 par statut juridique

Secteur d'activité	Métropole de Lyon		Rhône-Alpes	France métropolitaine
Entreprises individuelles	+281	+2,8%	+4,8%	+0,8%
dont auto-entreprises	+179	+2,4%	+6,9%	+2,5%
dont autres entreprises individuelles	+102	+3,8%	+0,5%	-3,2%
Sociétés	+125	+2,6%	+4,2%	+2,9%
Total	**+406**	**+2,8%**	**+4,6%**	**+1,4%**

Part des auto-entreprises dans l'ensemble des créations en 2014 par secteur d'activité

Secteur d'activité	Métropole de Lyon		Rhône-Alpes	France métropolitaine (hors Ile-de-France)
	Nombre total de créations	Part d'auto-entrepreneurs	Part d'auto-entrepreneurs	Part d'auto-entrepreneurs
Enseignement	836	84%	70%	79%
Arts, spectacles et activités récréatives	463	82%	78%	77%
Information et communication	951	66%	69%	69%
Services en direction des personnes	671	64%	63%	65%
Commerce de détail	1 450	63%	61%	64%
Industrie, énergie, environnement	615	59%	52%	55%
Services administratifs et de soutien aux entreprises	1 106	57%	56%	57%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3 050	56%	59%	61%
Transports - logistique	423	50%	40%	36%
Santé humaine et action sociale	1 223	32%	34%	33%
BTP	1 731	32%	37%	45%
Hébergement et restauration	554	28%	32%	34%
Commerce de gros et automobile	1196	25%	35%	42%
Activités immobilières	403	17%	20%	21%
Activités financières et d'assurance	467	12%	12%	14%
Total	**15 139**	**49%**	**50%**	**53%**

Les auto-entreprises constituent la moitié de l'ensemble des créations

En 2014, 7 492 nouvelles entreprises de la métropole lyonnaises ont été enregistrées sous le régime de l'auto-entrepreneuriat, soit 49%. Cette part, est stable par rapport à 2013. Elle est comparable à la moyenne régionale qui affiche une part de 50% et demeure un peu moins élevée que la moyenne nationale (53%).

Une progression des nouvelles immatriculations pour tous les statuts juridiques

Entre 2013 et 2014, le nombre de créations d'entreprises individuelles (y compris auto-entreprises) a progressé de 2,8% dans la métropole lyonnaise, de 4,8% en Rhône-Alpes et d'environ 1% à l'échelle de la France.

Les créations sous forme de sociétés ont réalisé un taux de progression de 2,8% dans la métropole, de 4,6% en Rhône-Alpes et de 2,9% en France.

Zoom sur les secteurs les plus investis par les auto-entrepreneurs

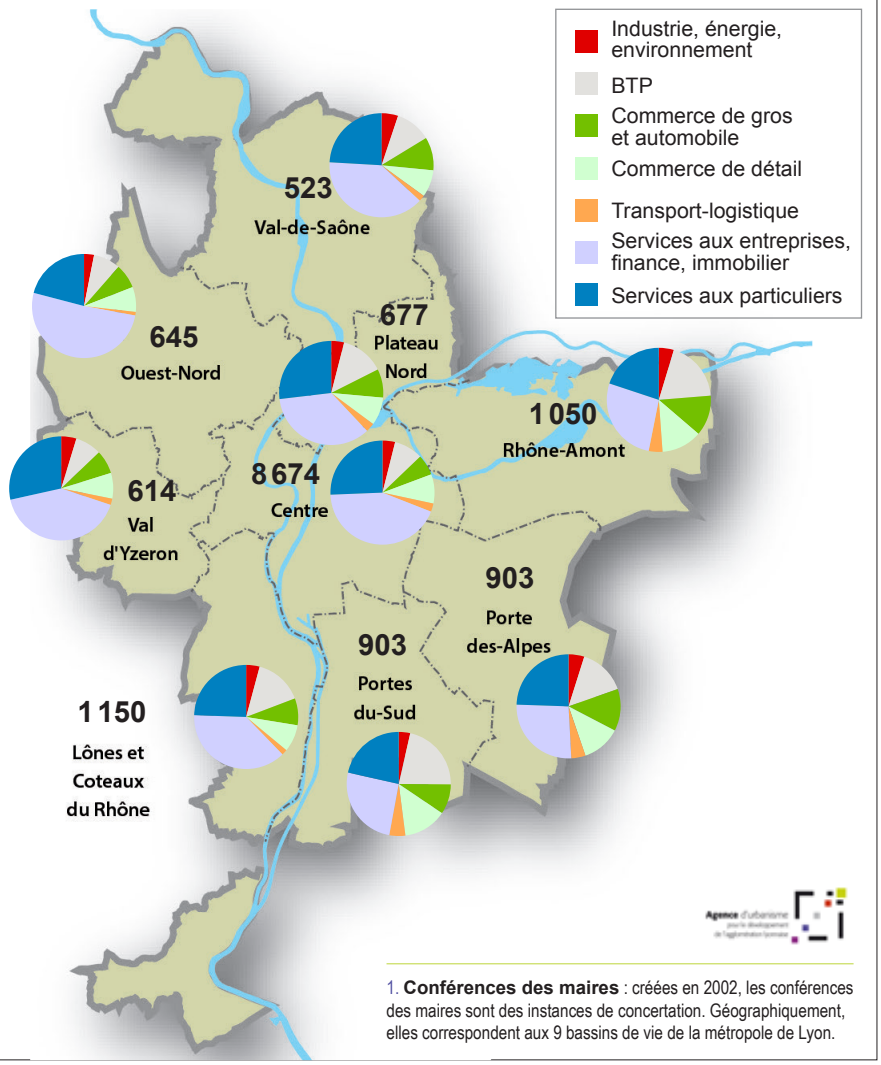
Les auto-entreprises sont généralement très représentées dans des domaines nécessitant peu d'investissements.

En 2014, les auto-entrepreneurs sont nombreux dans :
- l'enseignement et la formation,
- les activités culturelles et récréatives,
- l'information et la communication,
- les services en direction des personnes,
- ou le commerce de détail,

Ils sont sous-représentés dans :
- le BTP,
- la santé humaine,
- l'hébergement et la restauration,
- le commerce de gros,
- et le domaine de la finance ou de l'immobilier.

Les créations d'entreprises en 2014 dans les conférences des maires[1] de la métropole

Répartition des créations d'entreprises en 2014 par secteur d'activité dans les conférences des maires de la métropole de Lyon



1. **Conférences des maires** : créées en 2002, les conférences des maires sont des instances de concertation. Géographiquement, elles correspondent aux 9 bassins de vie de la métropole de Lyon.

L'est et le sud de la métropole : de nombreuses créations dans le BTP, le commerce, et le transport-logistique

Rhône-Amont, Portes des Alpes, et Portes du Sud se distinguent par :

- une surreprésentation des créations dans le secteur du BTP, du commerce ainsi que dans les activités de transport-logistique,
- une sous-représentation des créations dans les activités de services, en particulier ceux destinés aux entreprises.

Le centre et l'ouest : une forte présence des services aux entreprises

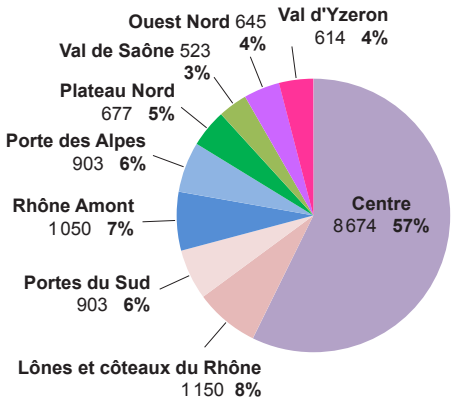
Dans les conférences Centre, Val d'Yzeron et Ouest-Nord,

- les créations dans les services sont fortement représentées. Cette surreprésentation est portée pour l'essentiel, par les nombreuses créations dans des activités à destination des entreprises,
- les autres secteurs sont relativement sous-représentées.

Plateau Nord, Val de Saône et Lônes et Coteaux du Rhône : un profil proche de la moyenne métropolitaine

En matière de créations, ces territoires affichent en 2014, un profil globalement comparable à celui de l'ensemble de la métropole.

Répartition des créations d'entreprises en 2014 dans la métropole par conférences des maires



Lecture

En 2014, la conférence Centre (Lyon et Villeurbanne) concentre 57% des créations de la métropole, soit 8 674 nouvelles entreprises.

Répartition des créations d'entreprises en 2014 par secteur d'activité dans les conférences des maires

	Industrie, énergie, environnement	BTP	Commerce de gros et automobile	Commerce de détail	Transport-logistique	Services aux entreprises, finance, immobilier	Services aux particuliers	Nombre de créations en 2014
Centre	4%	9%	6%	9%	3%	43%	26%	8 674
Lônes et coteaux du Rhône	4%	15%	8%	8%	2%	38%	24%	1 150
Portes du Sud	4%	22%	9%	14%	5%	26%	21%	903
Rhône Amont	5%	19%	13%	13%	4%	27%	20%	1 050
Porte des Alpes	5%	15%	13%	12%	4%	26%	24%	903
Plateau Nord	4%	14%	9%	9%	3%	35%	27%	677
Val de Saône	5%	11%	10%	8%	2%	39%	24%	523
Ouest Nord	3%	8%	8%	8%	1%	51%	21%	645
Val d'Yzeron	5%	8%	7%	8%	2%	41%	29%	614
Métropole de Lyon	4%	11%	8%	10%	3%	39%	25%	15 139

Insee info flash

Synthèse d'une étude réalisée par l'Insee pour le compte de la Métropole de Lyon

La métropole de Lyon : 29 000 établissements supplémentaires en 10 ans

Sur la période 2003-2012, en moyenne 13 482 établissements ont été créés* dans la métropole de Lyon, pour 10 572 cessations d'activités*. Cela représente un solde annuel net positif de 2 910 établissements et une hausse annuelle moyenne de 3,6%.

- De 2003 à 2007, les établissements ont augmenté de 2 200 chaque année.
- De 2008 à 2012, période de l'entrée en vigueur du régime de l'auto-entrepreneuriat, le nombre d'établissements a augmenté de 3 600 chaque année.

37 % des salariés dans un établissement créé ou repris depuis moins de dix ans

Fin 2012, 168 000 salariés, exerçant dans la sphère marchande de la Métropole de Lyon, occupent un poste dans un établissement créé entre 2003 et 2012, soit 37% de l'emploi salarié total de la Métropole. 132 600 exercent dans un établissement créé ou réactivé (29% de l'emploi salarié total) et 8% occupent un poste dans un établissement qui a fait l'objet d'une reprise.

Les établissements de la métropole lyonnaise : des taux de survie comparables à la moyenne des grandes agglomérations françaises*

Dans la Métropole de Lyon, les établissements créés entre 2003 et 2008, ont un taux de survie à 3 ans qui oscille entre 52% et 57%.

Pour les établissements créés en 2009 et en 2010, la survie à 3 ans chute à respectivement 42% et 40%. L'essor de l'auto-entreprise explique cette diminution.

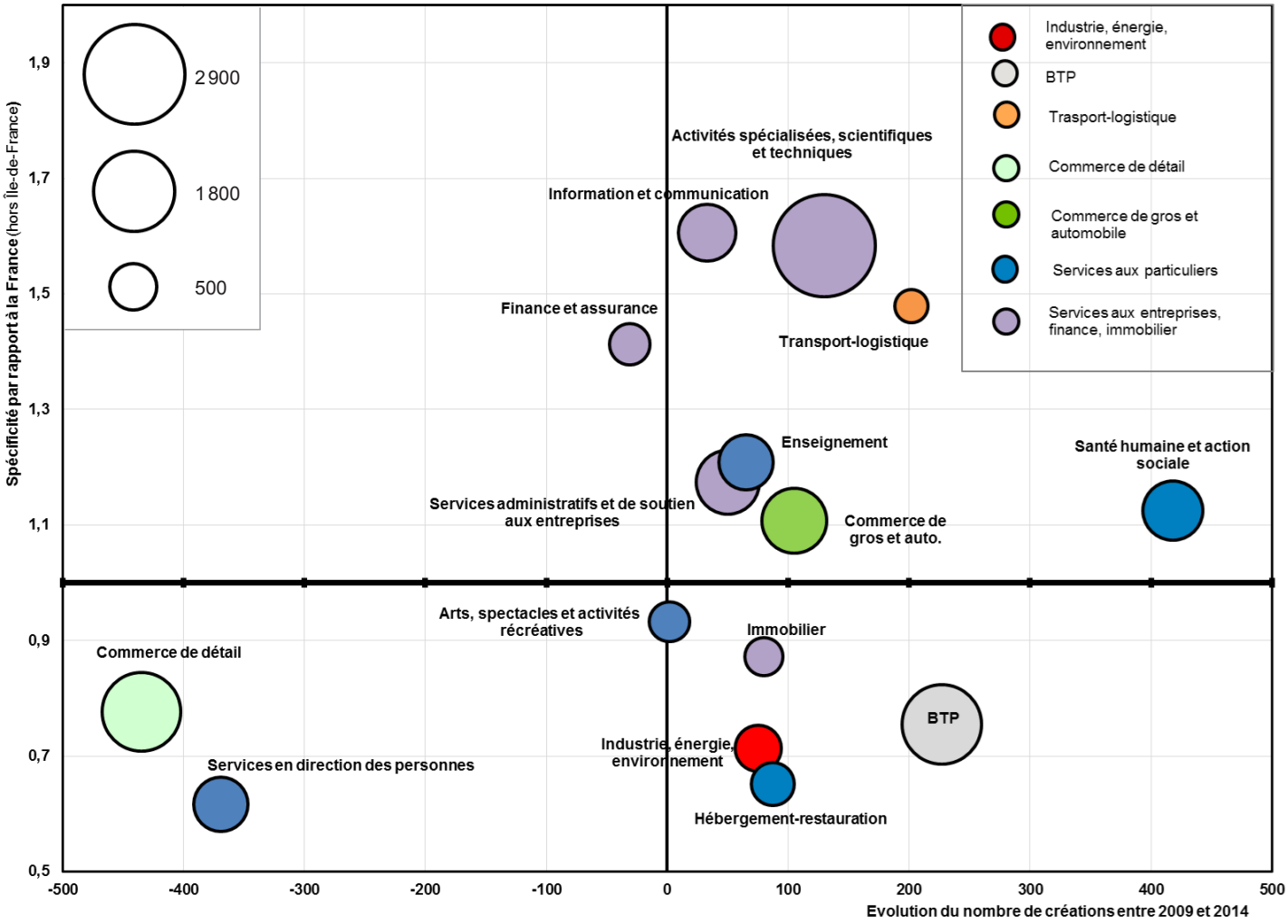
Ces taux de pérennité sont comparables à la moyenne de la zone de référence** qui est constituée des plus grandes agglomérations françaises. Ils sont en revanche, moins élevés que ceux observés en Rhône-Alpes (2 à 3 points d'écart).

* Les créations et cessations d'activités intègrent les créations pures, les réactivations, les reprises et les transferts.

** La métropole de Lyon est comparée à une zone de référence englobant à la fois la métropole de Lyon et les six EPCI de plus de 500 000 habitants : Lille Métropole, Marseille Provence Métropole, Bordeaux Métropole, Toulouse Métropole, Nantes Métropole et la Métropole Nice Côte d'Azur.

Annexe 1
Les créations d'entreprises entre 2009 et 2014

Nombre annuel moyen de créations d'entreprises (de 2009 à 2014) dans la métropole de Lyon par secteur d'activité, spécificité* et évolution entre 2009 et 2014



Lecture

De 2009 à 2014, la métropole de Lyon a enregistré une moyenne annuelle de 2 899 nouvelles créations d'entreprises dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques.

Avec un indice de spécificité de 1,6, les créations dans ce domaine sont, proportionnellement, 1,6 fois plus nombreuses dans la métropole de Lyon comparativement à la France métropolitaine (hors Ile-de-France).

Entre 2009 et 2014, le nombre de créations dans ces activités a progressé (+130 créations).

* **L'indice de spécificité** exprime ici la surreprésentation ou la sous-représentation en matière de créations d'une activité ou d'un secteur par rapport à la moyenne française.

Un indice est supérieur à 1 dès lors que la part des créations du secteur dans la métropole de Lyon est supérieure à celle de la moyenne française et inversement.

Nombre annuel moyen de créations sur la période 2009-2014 par secteur d'activité

Secteur d'activité	Nombre annuel moyen de créations (2009-2014)
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	2 899
BTP	1 763
Commerce de détail	1 705
Commerce de gros et automobile	1 158
Activités de services administratifs et de soutien aux entreprises	1 123
Santé humaine et action sociale	990
Information et communication	903
Enseignement	827
Services en direction des personnes	823
Industrie, énergie, environnement	591
Hébergement et restauration	511
Activités financières et d'assurance	466
Arts, spectacles et activités récréatives	451
Activités immobilières	398
Transport - logistique	303
Total	**14 909**

Annexe 2
Les créations d'entreprises par commune de la Métropole de Lyon

	Nombre de créations en 2014	Evolution 2013 - 2014	Taux de création en 2014	Part d'entreprises individuelles	Part de créations avec salarié(s)
Total Lyon	**6 992**	**+4%**	**16,3%**	**68%**	**3,5%**
Lyon 1	637	+5%	18,4%	76%	2,5%
Lyon 2	663	+5%	12,3%	56%	4,4%
Lyon 3	1 404	-1%	16,3%	66%	3,6%
Lyon 4	460	+2%	16,6%	75%	1,7%
Lyon 5	472	+3%	17,9%	75%	2,8%
Lyon 6	938	+6%	13,3%	58%	3,2%
Lyon 7	1 012	+10%	18,1%	73%	3,4%
Lyon 8	735	+4%	21,0%	74%	5,7%
Lyon 9	671	+8%	17,6%	65%	3,7%
Villeurbanne	1 682	-3%	20,0%	69%	4,5%
Vénissieux	549	+15%	21,2%	72%	4,9%
Vaulx-en-Velin	463	-7%	17,0%	56%	7,8%
Caluire-et-Cuire	403	+3%	16,6%	71%	3,5%
Saint-Priest	386	+2%	15,1%	69%	8,5%
Bron	323	+2%	17,7%	79%	3,4%
Meyzieu	273	+26%	18,5%	70%	7,3%
Décines-Charpieu	266	+21%	16,2%	70%	5,6%
Oullins	249	+4%	18,3%	66%	7,2%
Rillieux-la-Pape	234	-9%	14,9%	72%	6,0%
Tassin-la-Demi-Lune	230	-13%	16,0%	69%	6,5%
Sainte-Foy-lès-Lyon	208	+17%	16,6%	65%	2,4%
Saint-Genis-Laval	192	+23%	15,5%	70%	3,1%
Ecully	189	+11%	14,4%	63%	4,2%
Saint-Fons	179	+24%	24,5%	63%	8,4%
Givors	146	+2%	16,6%	77%	7,5%
Francheville	132	-11%	19,3%	77%	3,0%
Craponne	117	-8%	14,9%	77%	2,6%
Chassieu	108	+7%	12,3%	49%	11,1%
Dardilly	100	-12%	9,9%	47%	6,0%
Corbas	89	-14%	14,1%	56%	6,7%
Mions	86	+30%	13,2%	77%	1,2%
Saint-Didier-au-Mont-d'Or	85	+5%	13,8%	41%	3,5%
Champagne-au-Mont-d'Or	84	-7%	12,2%	51%	3,6%
Irigny	84	+2%	15,7%	63%	1,2%
Grigny	73	-3%	17,7%	78%	5,5%
Fontaines-sur-Saône	70	+49%	17,2%	80%	1,4%
Neuville-sur-Saône	69	-10%	13,1%	61%	8,7%
Feyzin	69	-7%	16,4%	77%	4,3%
Pierre-Bénite	66	-11%	14,9%	67%	1,5%
Charbonnières-les-Bains	61	+2%	13,6%	66%	9,8%
Collonges-au-Mont-d'Or	61	+9%	17,7%	66%	0%
Saint-Cyr-au-Mont-d'Or	58	-6%	12,2%	50%	0%
Genay	57	+33%	14,8%	60%	0%
Limonest	54	-17%	9,7%	37%	5,6%
La Mulatière	51	-14%	20,1%	75%	7,8%
Jonage	48	-16%	14,9%	75%	4,2%
Saint-Genis-les-Ollières	47	-10%	15,9%	60%	4,3%
Charly	42	+31%	16,2%	62%	4,8%
Sathonay-Camp	40	-5%	19,4%	83%	2,5%
La Tour-de-Salvagny	39	-7%	13,0%	72%	2,6%
Vernaison	39	+50%	17,1%	64%	5,1%
Lissieu	36	-10%	10,4%	53%	5,6%
Montanay	32	-9%	18,9%	63%	6,3%
Saint-Germain-au-Mont-d'Or	29	-6%	18,5%	66%	0%
Albigny-sur-Saône	27	0%	19,6%	89%	0%
Marcy-l'Etoile	27	-10%	15,3%	67%	3,7%
Cailloux-sur-Fontaines	26	-10%	13,4%	65%	7,7%
Quincieux	23	-21%	11,7%	70%	4,3%
Fontaines-Saint-Martin	21	-13%	14,6%	67%	0%
Couzon-au-Mont-d'Or	18	-36%	10,2%	83%	0%
Saint-Romain-au-Mont-d'Or	18	+50%	18,0%	67%	6%
Sathonay-Village	17	-15%	14,2%	71%	0%
Solaize	17	-39%	10,1%	76%	0%
Curis-au-Mont-d'Or	16	+33%	27,1%	81%	0%
Fleurieu-sur-Saône	14	-7%	15,1%	93%	0%
Poleymieux-au-Mont-d'Or	13	+44%	21,7%	62%	0%
Rochetaillée-sur-Saône	12	-33%	13,3%	75%	0%
Total Métropole	**15 139**	**+2,8%**	**16,6%**	**67,7%**	**4,3%**

Définitions, sources

• Création d'entreprise

Depuis le 1er janvier 2007, la notion de création d'entreprise s'appuie sur un concept harmonisé au niveau européen pour faciliter les comparaisons.

Une création d'entreprise correspond à l'un des 3 cas suivants :

- création de nouveaux moyens de production (nouvelle immatriculation dans Sirene),
- reprise par l'entrepreneur d'une activité après une interruption de plus d'un an (pas de nouvelle immatriculation dans Sirene mais reprise de l'ancien numéro Siren),
- reprise par une entreprise nouvelle de tout ou partie des activités et moyens de production d'une autre entreprise (nouvelle immatriculation dans Sirene) lorsqu'il n'y a pas continuité de l'entreprise reprise.

Dans le cas des auto-entrepreneurs, l'Insee ne peut dénombrer des créations au sens du concept européen. Il y a immatriculation dans le répertoire Sirene mais on ne sait pas sil y aura ou pas un début d'activité.

Certaines immatriculations se traduisent par une vraie création d'activité, d'autres par un démarrage différé, voire jamais réalisé.

• L'entreprise

C'est la plus petite combinaison d'unités légales qui constitue une unité organisationnelle de production de biens et de services jouissant d'une certaine autonomie de décision, notamment pour l'affectation de ses ressources courantes.

• L'établissement

C'est une unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'entreprise.

Le régime de l'auto-entrepreneur

Mis en place par la loi de modernisation de l'économie (LME) et entré en vigueur au 1er janvier 2009, il offre des formalités de création d'entreprises allégées ainsi qu'un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu.

L'auto-entrepreneur bénéficie ainsi d'un régime microsocial simplifié, d'une dispense d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) pour les commerçants, d'une exonération de TVA et sur option, d'un régime microfiscal simplifié (versement libératoire de l'impôt sur le revenu) et d'une exonération de taxe professionnelle pendant trois ans à compter de la date de création.

• Entreprise individuelle

Entreprise qui est la propriété exclusive d'une personne physique. L'entrepreneur exerce son activité sans avoir créé de personne juridique distincte. Les différentes formes d'entreprises individuelles sont : commerçant, artisan, profession libérale, agriculteur. Chaque entreprise individuelle (comme chaque société) est répertoriée dans le répertoire des entreprises et des établissements Sirene.

Les auto-entreprises sont des entreprises individuelles.

• Société

Entité dotée d'une personnalité morale.

On distingue plusieurs formes de sociétés :

• **SARL** (société à responsabilité limitée)

Société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel et dont les pouvoirs (droits de vote, droits sur les bénéfices...) sont proportionnels à la part du capital détenu.

• **SARL** unipersonnelle (ou EURL)

SARL constituée par une seule personne qui en détient donc toutes les parts.

• **SAS** (société par actions simplifiée)

Société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel et qui ont la possibilité de disposer de prérogatives indépendantes de leur part de capital. La SAS est une société de capitaux, ce qui la rapproche de la Société Anonyme (SA). Elle peut être unipersonnelle, on parle alors de société par actions simplifiée à associé unique (SASU).

Sources

Les statistiques sur les créations sont issues du répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) géré par l'Insee.

Ce qu'il faut retenir

- La métropole de Lyon, premier territoire français (hors Ile-de-France) sur le plan de l'entrepreneuriat, loin devant l'agglomération marseillaise qui occupe la deuxième place.
- En 2014, 15 139 entreprises ont été créées dans la métropole de Lyon, soit un quart des créations de Rhône-Alpes.
- Deux tiers des entreprises se sont créées sous forme d'entreprises individuelles (y compris auto-entreprises).
- Les auto-entreprises constituent la moitié de l'ensemble des créations.
- La grande majorité des nouvelles entreprises n'emploient pas de salarié.
- Deux tiers des créations se sont opérées dans les activités de services (hors commerce).
- Les activités de services aux entreprises sont fortement investies par les créateurs dans la métropole lyonnaise.
- Les activités scientifiques et techniques et celles liées à l'information et la communication constituent toujours une spécificité affirmée de la métropole lyonnaise.
- Les créations dans le BTP ou dans le commerce de détail sont moins représentées.
- Entre 2013 et 2014, le nombre de créations a progressé de 2,8%, soit +406 créations.
- La progression a particulièrement bénéficié aux activités de services aux entreprises.
- Les créations dans le transport et dans le commerce de gros ont également progressé.
- Les créations dans le BTP et le commerce de détail ont fortement baissé.

Lyon Ville de l'Entrepreneuriat

Réseau d'accompagnement à la création, reprise, transmission d'entreprise

Né en 2004, suite à la volonté de la Métropole de Lyon (ex Grand Lyon) de relancer la dynamique entrepreneuriale sur son territoire, le réseau est aujourd'hui composé de 46 membres (31 structures opérationnelles d'accompagnement et 15 partenaires institutionnels), tous engagés à faciliter les démarches des porteurs de projet.

Ainsi accompagnés, les futurs chefs d'entreprise augmentent les chances de réussir leur création, reprise ou cession d'entreprise. Et parce que l'aide à la création ne suffit pas, Lyon Ville de l'Entrepreneuriat s'engage aussi dans la pérennisation des entreprises créées.

Le réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat c'est :

- 15 « portes d'entrée » réparties sur le territoire de la Métropole de Lyon et accessibles à tous en un quart d'heure maximum (en transports en commun) : des antennes de la Chambre de Commerce et d'Industrie, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, des services économiques de villes, des associations…
- Une plateforme on-line : site web www.lyon-ville-entrepreneuriat.org, blog, comptes twitter, Facebook.
- 46 membres (31 structures opérationnelles d'accompagnement et 15 partenaires institutionnels) qui se sont engagés à faciliter les démarches des porteurs de projets.
- Entre 10 000 et 12 000 porteurs de projet et entrepreneurs accompagnés chaque année.

Renseignements

www.lyon-ville-entrepreneuriat.org

Les travaux de l'Observatoire partenarial lyonnais en économie
sont l'expression d'un partenariat entre la Métropole de Lyon, la Ville de Lyon,
la CCI de Lyon, le Medef Lyon-Rhône,
l'Université de Lyon, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône,
la CGPME, Pôle Emploi, l'Aderly, le Cecim,
l'Office de tourisme et des congrès du Grand Lyon, Viennagglo, le Pôle métropolitain
et l'Agence d'urbanisme pour le développement de l'agglomération lyonnaise,
en association avec le Sgar, l'Insee, la Banque de France, l'Urssaf,
et la Caisse des Dépôts et Consignations.

Retrouvez les publications de l'Opale sur

www.opale-lyon.com

Agence d'urbanisme
pour le développement
de l'agglomération lyonnaise

Tour Part-Dieu, 23e étage
129 rue Servient - 69326 Lyon Cedex 03
Tél. 04 81 92 33 00 - Fax 04 81 92 33 10
www.urbalyon.org

Métropole de Lyon, Sepal, Etat, Département du Rhône, Région Rhône-Alpes, Villes de Lyon, Villeurbanne, Vénissieux, Vaulx-en-Velin, Bourgoin-Jallieu, Tarare, Communautés d'agglomération Porte de l'Isère, ViennAgglo, Communautés de communes du Pays de l'Arbresle, du Pays Mornantais, du Pays de l'Ozon, de la Vallée du Garon, des Vallons du Lyonnais, Syndicats mixtes du Beaujolais, de la Boucle du Rhône, de l'Ouest Lyonnais, des Rives du Rhône, du Scot de la Dombes, du Scot des Monts du Lyonnais, du Scot Nord-Isère, du Scot Val de Saône-Dombes, Syndicat mixte pour l'aménagement et la gestion du Grand Parc Miribel Jonage, CCI de Lyon, Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône, Sytral, Epora, Ademe, Pôle métropolitain, Caisse des dépôts et consignations, Opac du Rhône, Grand Lyon Habitat, Syndicat mixte de transports pour l'aire métropolitaine lyonnaise.

Directeur de la publication : **Damien Caudron**
Référent : **Salah Jallali** 04 81 92 33 44 s.jallali@urbalyon.org
Infographie : Agence d'urbanisme